

من المتوقع أن يصل عدد زوارها أكثر من (٢,٣) مليون زائر
"البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات": ١٤٠ معرضاً تجارياً تشهدها مناطق
المملكة في ٢٠١٦م

أعلن البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات اعتماد لجنته الإشرافية في اجتماعها التاسع والذي عقد بمقر البرنامج بالرياض برئاسة صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان رئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني رئيس اللجنة الإشرافية للبرنامج لخطة المعارض التجارية لعام ٢٠١٦م، والتي تتضمن إقامة ١٤٠ معرضاً تجارياً، يشارك في تنظيمها (٥٣) مؤسسة وشركة مرخصة.

وكشف تقرير صادر من البرنامج الوطني بأن منطقة الرياض ستستحوذ على أكثر من نصف المعارض التجارية في ٢٠١٦م حيث سيقام فيها ٧١ معرضاً بنسبة (٥١%)، تليها منطقة مكة المكرمة ٤٤ معرضاً بنسبة (٣١%)، فالمنطقة الشرقية ١٨ معرضاً بنسبة (١٣%)، ومناطق أخرى تشمل القصيم وعسير و المدينة المنورة التي تستقبل ٧ معارض بنسبة ١%.

فيما يبلغ عدد المعارض الدولية المعتمدة في خطة المعارض التجارية لعام ٢٠١٦م من قبل البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات ١١١ معرضاً، بجانب ٢٩ معرضاً محلياً.

وتغطي المعارض التجارية العام القادم ١٧ قطاعاً اقتصادياً، يتصدرها قطاع السلع الاستهلاكية والتجزئة من خلال ٣٢ معرضاً بنسبة (٢٣%)، فقطاع البناء والتشييد ٢٣ معرضاً بنسبة (١٧%)، وقطاع الطاقة والمرافق ١٥ معرضاً بنسبة (١١%)، وقطاع التصنيع ١١ معرضاً بنسبة (٨%)، ثم قطاع الرعاية الصحية ٩ معارض بنسبة (٧%)، فقطاع الاقتصاد والتجارة ٨ معارض بنسبة (٦%).

وتستقبل صالات المعارض (٦١%) من المعارض التجارية المعتمدة ٢٠١٦، فيما يقام (٣٢%) من المعارض في صالات الفنادق، و(٧%) في صالات المناسبات المرخصة لإقامة المعارض.

وقال المدير التنفيذي للبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات المهندس طارق العيسى: إن البرنامج وضمن خطته السنوية -التي تحظى بمتابعة واهتمام صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني رئيس اللجنة الإشرافية للبرنامج- قام بالتواصل مع الشركات والمؤسسات المرخص لها بتنظيم المعارض وشكل فريق عمل لدراسة طلبات المعارض، ومراجعتها وتقييمها بناء على معايير تم اعتمادها من اللجنة الإشرافية للبرنامج، وبناء على ذلك، رُفعت طلبات إقامة المعارض التجارية التي استوفت المعايير والشروط واعتمدت اللجنة الإشرافية للبرنامج في اجتماعها التاسع المنعقد في ٢٣ ذو الحجة ١٤٣٦هـ خطة المعارض التجارية للعام المالي ٢٠١٦م.

وأبان المهندس العيسى أن من خلال تحليل خطة المعارض التجارية لعام ٢٠١٦م تبين أن الربع الرابع من العام سيبلغ ذروته حيث ستستحوذ هذه الفترة من السنة على ٤١% من المعارض التجارية

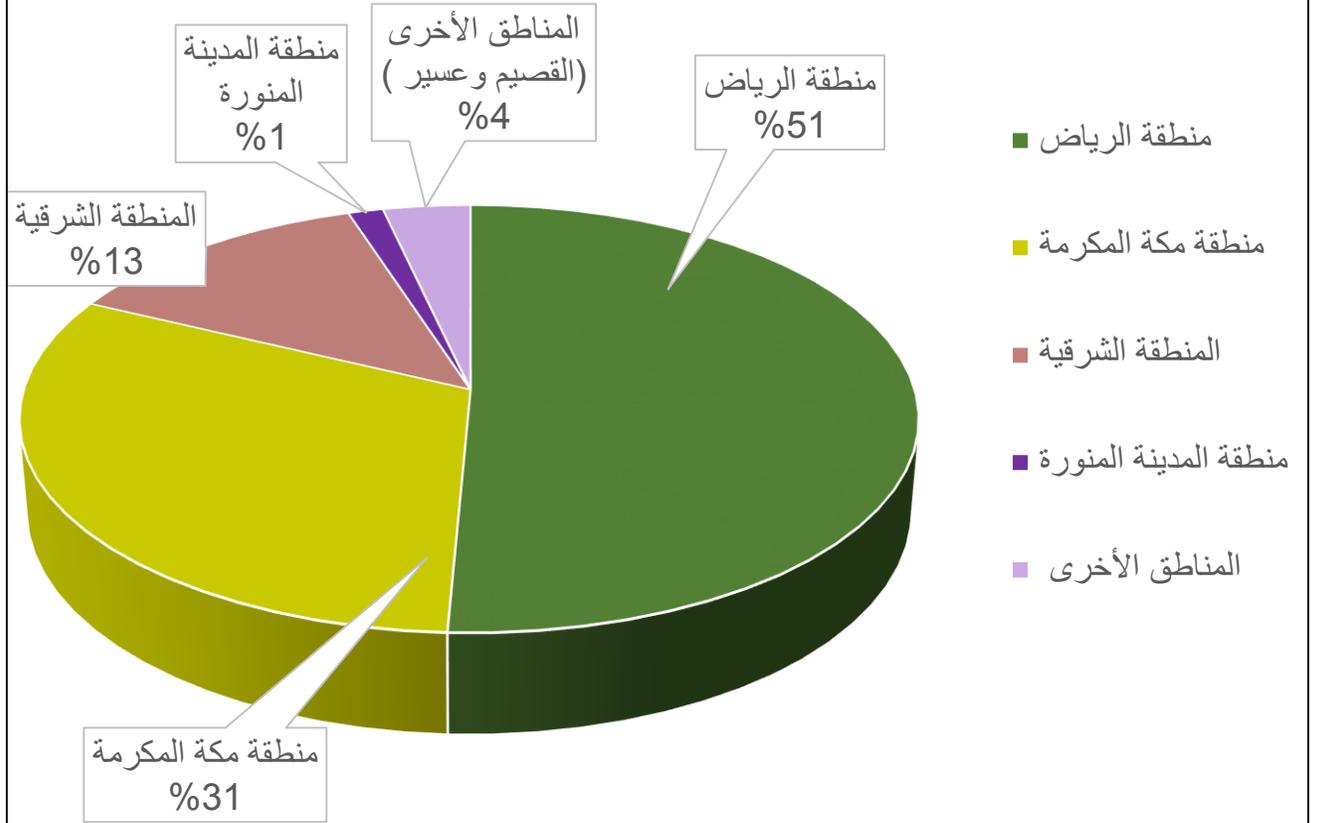
المعتمدة، و ٣١% في الربع الثاني، وتقام ٤٤% من المعارض التجارية المعتمدة لأول مرة، والبقية (٥٦%) متكررة التنظيم خلال الأعوام الماضية.

وأفاد أنه من المتوقع أن يصل عدد زوار المعارض التجارية لعام ٢٠١٦م (٢,٣) مليون زائر، مبيئاً أن هناك تغيير وتطوير في نوعية المعارض التجارية التي ستقام خلال العام القادم، ولكن ما زالت هناك حاجة لإقامة معارض تجارية متخصصة في قطاعات اقتصادية واعدة مثل قطاع التعدين، وقطاع التعليم، وقطاع الرياضة، وقطاع الإعلام والنشر، وقطاع الطاقة والمرافق، وقطاع التأمين والخدمات المالية.

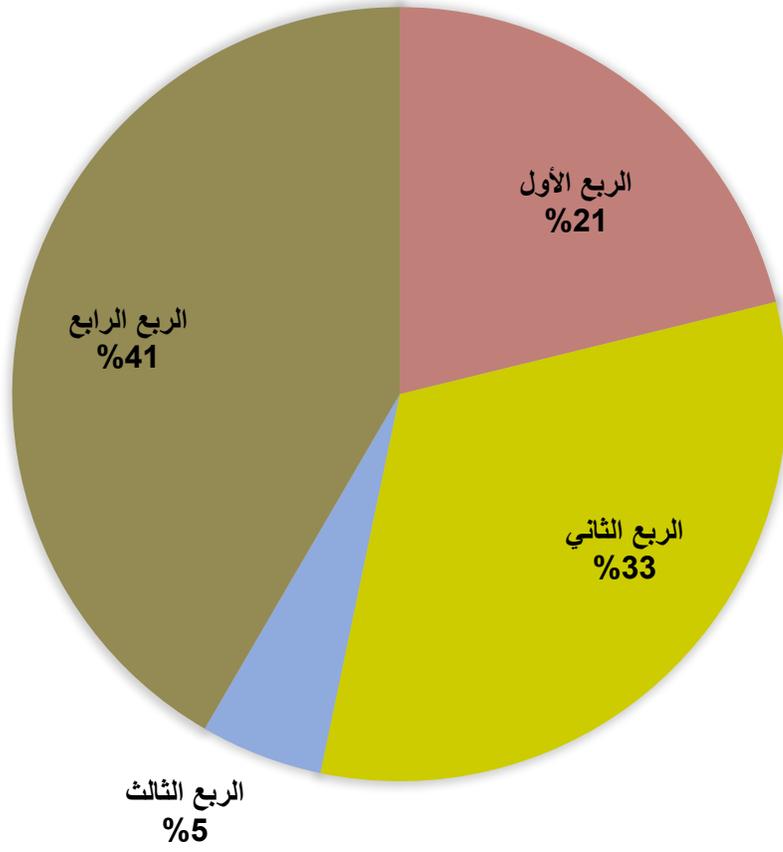
ملخص نتائج تقييم طلبات اقامة المعارض التجارية لعام ٢٠١٦ م:

العدد	البيــــــــان العام
٧١	عدد المؤسسات والشركات المتقدمة بطلبات اقامة المعارض التجارية
٥٣	عدد المؤسسات والشركات المتقدمة المقترح اعتماد معارض تجارية لها
١٤٠	عدد المعارض التجارية المقترح الموافقة عليها مبدئياً
٣٨	عدد المعارض التجارية التي لم تطابق المعايير المعتمدة
توزيع المعارض التجارية المقترح قبولها مبدئياً حسب المناطق الإدارية	
٧١	منطقة الرياض
٤٤	منطقة مكة المكرمة
١٨	المنطقة الشرقية
٤	منطقة القصيم
٢	منطقة المدينة المنورة
١	منطقة عسير
توزيع المعارض التجارية المقترح قبولها مبدئياً حسب مواعيد اقامتها خلال عام ٢٠١٦ م	
٣٠	الربع الاول
٤٦	الربع الثاني
٧	الربع الثالث
٥٧	الربع الرابع
توزيع المعارض التجارية المقترح قبولها مبدئياً حسب النوع	
١١١	عدد المعارض الدولية
٢٩	عدد المعارض المحلية
توزيع المعارض التجارية المقترح قبولها مبدئياً حسب التكرار	
٦٢	عدد المعارض الجديدة
٧٨	عدد المعارض المكررة
احصاءات متوقعة لعام ٢٠١٦ م	
٢٢٥٢٢٥٠ زائر	اجمالي عدد الزوار المتوقع حضورهم للمعارض التجارية المعتمدة مبدئياً

نسبة توزيع المعارض التجارية المقترح اعتمادها مبدئياً لعام 2016م
حسب مناطق المملكة



نسبة توزيع المعارض التجارية المقترح اعتمادها مبدئياً حسب توزيع الربع
سنوي لعام 2016م



نسبة توزيع المعارض التجارية المعتمدة مبدئياً لعام 2016م حسب التصنيف الاقتصادي

